

## الخطة الدراسية لمساق التربية الاعلامية والرقمية

بيان التل - معهد الإعلام الأردني

ليال عبيد - معهد الإعلام الأردني

عماد بشير - الجامعة اللبنانية

متطلب جامعة اختياري للجامعة واجباري لطلبة كليات الآداب والإعلام

### وصف المساق واهدافه:

يهدف المساق الى تعريف الطلبة على مفهوم التربية الإعلامية وصناعة الإعلام وتأثيرها على المجتمع واهميتها في احداث التغيير بالإضافة الى اطلاق تطبيقات رقمية بسيطة في انشاء المدونة وانتاج الصوت والصورة والفيديو، كذلك اعطاء الطلبة القدرة على الوصول الى تحليل وتقييم وتقدير الرسائل الإعلامية والمشاركة في صناعتها.

### المخرجات/ في نهاية المساق يتوقع من الطالب أن يكون قادرا على:

- البحث والحصول على المعلومات.
- نقد وتحليل الرسائل التي تبث عبر وسائل الاعلام المختلفة.
- انتاج رسائل اعلامية تخدمه وتخدم مجتمعه.
- مواكبة تطور الاعلام والتقنيات الحديثة في هذا المجال.
- المشاركة في المجتمع و احداث التغيير.

### الأسبوع الأول:

مقدمة تعريفية حول التربية الاعلامية والرقمية، ماذا تعني التربية الاعلامية والرقمية؟

### التطبيقات العملية :

عمل WordPress Blog لكل طالب وطالبة، قراءة تحضيرية لمقالات واوراق عمل عن الموضوع وتقديم ملخص عن احد الأوراق في الأسبوع الثاني.

## الأسبوع الثاني:

مراحل تطور وسائل الاعلام، وطرق الاتصال.  
ملكية وسائل الاعلام، وصناعة الأخبار؟

التطبيقات العملية : تمارين حول تغطية وسائل الاعلام المختلفة للقصة الاخبارية نفسها.

## الأسبوع الثالث:

عناصر الاعلام الرقمي، كيفية استخدام الوسائط المتعددة (الصورة ، الصوت، النص).  
بناء القصة بالصورة والفيديو والنص ... Sequence.  
تعلم مهارات التعبير الأساسية.

التمارين العملية : تنزيل تطبيقات تشمل التصوير والمونتاج عبر أجهزة الهواتف الذكية.

## الأسبوع الرابع:

تأطير الأخبار.

تحليل الاعلانات، و branding.

توظيف الصورة لخدمة المعلومة / الحدث.

تطبيقات عملية: تنزيل برنامج للصور الثابتة .

## الأسبوع الخامس:

الاعلام والنشاط المدني والحراك.

تطبيقات عملية : Podcast، من خلال احدى برامج مكساج الصوت.

## الأسبوع السادس: امتحان نظري

الأسبوع السابع: التربية الاعلامية في العالم العربي: الطائفية، التطرف، الحرب، والارهاب.

تطبيقات عملية : تحليل الرسائل والمواد الإعلامية الصادرة عن المنظمات المتطرفة والإرهابية ومحاولة صناعة رسائل مضادة .

الأسبوع الثامن: ادارة الشائعات، والتحقق من المعلومات.

تطبيقات عملية: من خلال تطبيق برنامج [www.who](http://www.who) is

الأسبوع التاسع:

تصوير الاعلام للمرأة.

تطبيقات عملية : البحث عن صورة المرأة في الاعلام المحلي والاعلانات.

بدء التحضير للمشروع النهائي .

الأسبوع العاشر:

مقدمة لمهارات الاتصال والتواصل و ادارة الحوار .

تطبيقات عملية: تمارين تؤكد على اهمية الحوار والتواصل واحترام الرأي الآخر

الأسبوع الحادي عشر:

استضافة اعلاميين وناشطين لتقديم خبراتهم.

تطبيقات عملية:

الحاق مجموعات من الطلبة بمؤسسات اعلامية واعلانية ومجتمع محلي و تقديم ملخص عن

الزيارة لباقي الطلبة من خلال استخدام احدى التطبيقات التي تمت ممارستها عمليا.

الأسبوع الثاني عشر: تسليم المشروع النهائي ، حول المفاهيم التي تم مناقشتها خلال المحاضرة .

تطبيقات عملية : عرض المشاريع النهائية.

الأسبوع الثالث عشر: امتحان نهائي.

المصادر والمراجع:

Potter (2005): Media Literacy

Howard (2005): Ad Campaigns Tell Women to Celebrate Who They Are

فهد الشميمري (1431هـ) التربية الاعلامية: كيف نتعامل مع الاعلام ؟ مكتبة الملك فهد الوطنية.  
بشرى حسين الحمداني (2015) التربية الاعلامية ومحو الأمية الرقمية، دار وائل للطباعة والنشر والتوزيع.

تقديم مشروع المساق للجهات المعنية:

تحضير ورقة تشرح اهمية التربية الإعلامية في تحصين الشباب ضد الفكر المتطرف والرسائل المكثفة في الإعلام الرقمي وتوضح اهمية التربية الإعلامية في نشر الوعي حول كيفية التأكد من الإشاعات والأخبار الملفقة وتحليل الرسائل وكيفية انتاج رسائل مضادة. يتم مناقشة هذه الأسس والتأكيد عليها في اجتماعات مع اعضاء الهيئة التدريسية في الجامعة لحشد الدعم لهذه المبادرة.

التقدم بمسودة المساق للمجلس الأكاديمي على امل إدراجه ضمن متطلبات الجامعة.

التواصل مع وسائل الإعلام المحلي ومؤسسات المجتمع المدني لنشر التوعية وتوسيع دائرة الدعم لهذه المبادرة.