



التربية الإعلامية والرقمية

ملاحظة: هذا مقترح مقتضب لمنهاج التربية الإعلامية والرقمية للمرحلة المتوسطة في مدرسة الإنترناشونال كوليدج .

1 وصف المنهاج:

هذا المنهاج يتضمّن تعليم الطّلاب أسس فهم الرسائل الإعلامية التي يستقبلونها من وسائل الإتّصال القديمة والحديثة، تحليلها، وتقويمها. بحيث يصبحون نقّاداً، ومستهلكي إعلام أكثر وعياً، ومنتجي رسائل إعلامية مستخدمين التّقنيّات التّكنولوجية الحديثة. هذا المنهاج البسيط لن يدرّس كمادّة مستقلّة بل سيُدرج ضمن مواد تعليمية أخرى وبخاصّة اللغات والعلوم الاجتماعيّة والفنون.

2 الأهداف والكفايات:

يستطيع التّلميذ في نهاية هذا المنهاج:

- فهم الرّسالة الإعلامية وتحليلها واكتشاف ما تحمله من مضامين.
- نقد المضامين الإعلامية سلباً أو إيجاباً.
- التّواصل مع وسائل الإعلام للتعبير عن الآراء.
- إنتاج المضامين الإعلامية وإيصالها إلى الآخرين.
- التدرّب على التّقنيات الحديثة لإنتاج الرّسالة الإعلامية.

التّقنيّات التّكنولوجية المقترحة: -Blog- PowerPoint-Pixlr- Meograph-
Videolicious- MovieMaker

3 العرض العام:

ميموزا عراوي، كاتيا عيرانجي ومنى شدياق

المبادئ الأساسية للتربية الإعلامية ستعرض على معلمي وطلاب المرحلة المتوسطة على شكل محاضرة عامة، ستتضمن باختصار:

التربية الإعلامية: (مفهومها وأهميتها).
تطور مفهوم الإعلام ووسائله: إعلام أمس وإعلام اليوم.
دور الإعلام في المجتمع.
التعرف إلى أنواع الرسالة الإعلامية.
الرسالة الإعلامية: فهمها، فك رموزها، تحليلها وتقييمها.
إنتاج رسالة إعلامية ونشرها باستخدام بعض التقنيات التكنولوجية الحديثة.

Curriculum Map
Gr. 6/6eme – Gr. 9/3eme

