

توصيف مادة التربية الإعلامية الرقمية

د.رامي نجم

الجامعة اللبنانية

قسم الإعلام

المحاضرات ومواضيعها:

المحاضرة الأولى: مقدمة تعريفية للتربية الإعلامية واطاءة على دور الاعلام في المجتمع

المحاضرة الثانية: مقارنة بين وسائل الاعلام التقليدية ووسائل الاعلام الحديثة واستعراض نماذج تبين الاختلاف بالتعامل مع المعلومة من حيث المصدر والمرسل مروراً بالوسيلة ووصولاً الى المتلقي ورجع الصدى (feedback)

المحاضرة الثالثة: وسائل الاعلام، الموضوعية بمعالجة الأحداث وتأثير الممولين

المحاضرة الرابعة: المسؤولية الاجتماعية والصور النمطية / استعراض نماذج وتحليل تداعياتها على الجمهور

المحاضرة الخامسة: صورة المرأة في الاعلام الأجنبي والمحلي / استعراض نماذج إعلانية

المحاضرة السادسة: سيميائية الصورة والنص وثقافة المجتمع/ سيكولوجية الجماهير (غوستاف لوبن)، آلية اختيار الصورة والمفردات

المحاضرة السابعة: وسائل التواصل الاجتماعي والرقمية/ تقنيات الاستخدام

المحاضرة الثامنة: تطبيقات على استخدام تقنيات الاتصال الرقمية

المحاضرة التاسعة: السرعة على حساب الدقة في ظل التنافس الإعلامي / ثقافة الخبر العاجل، استعراض نماذج لأخبار كادت تؤدي الى اضطرابات اجتماعية.

المحاضرة العاشرة: سياسة المؤسسة التحريرية وحرية المعتقد الفردي للصحافي

المحاضرة الحادية عشرة: حدود الجرأة المقبولة للمواضيع الاجتماعية المعالجة

المحاضرة الثانية عشرة: الهوية الفردية والهوية الجماعية / العصبية العشائرية والقبلية والطائفية وذوبان الهوية الوطنية.

الساعات المخصصة للمحاضرات:

المحاضرة: تقسم الى المحاضرة الى قسمين، مدة كل قسم ساعة ونصف الساعة

مجموع المحاضرات ٣٦ ساعة. ويبقى ٩ ساعات تخصص للأعمال الصفية والأبحاث والامتحانات.