|  |  |
| --- | --- |
| **التربية الإعلامية والرقمية كأداة لمناصرة قضايا المرأة - MDL** | **Course title – عنوان الدورة** |
| **Tow times per week, N/A– مرة اسبوعياً، غير محدد** | **Class Time and place – تقسيم التدريب ومكانه** |
| **N/A** | **Instructors name – أسم المدرب** |
| **21 ساعة** | **Credit Hours – عدد الساعات** |
| 1. **– Spring course – العطلة الصيفية 2019** | **Semester and year – الفترة - السنة** |

**Trainer Information: Amman, Jordan**

**Email: N/A**

**Web page: N/A**

**الفئة المستهدفة:**

الشباب الذكور والاناث في الفئة العمرية من 18-22 من 11 محافظة أردنية ومنطقة عمان الشرقية.

**Course Learning Description ملخص خطة المنهج:**

تم تصميم هذا البرنامج/ المنهجية لزيادة ورفع وعي المشاركين بمفاهيم التربية الإعلامية والرقمية من خلال تزويدهم بمجموعة من المعارف والإجراءات/ المهارات التي تساهم في تغيير الممارسات السلبية عبر وسائل الاعلام الاجتماعي لمناصرة قضايا الفئات المهمشة في المجتمعات المستضيفة.

**الهدف العام General Goal**

يهدف هذا البرنامج الى إكساب المشاركين المهارات الكافية لاستخدام الاعلام والاعلام الرقمي ليصبح أكثر حساسية لصورة النساء في الاعلام من قبل المتلقي.

**مخرجات البرنامج Course Outcomes**

* تفسير المصطلحات الرئيسية الخاصة بالتربية الإعلامية والرقمية.
* التعرف على السلوكيات والأخلاقيات المتعلقة باستخدام الاعلام الرقمي والاعلام التقليدي.
* التعرف طرق استخدام المصادر ذات حقوق الملكية والتعرف على مصطلح الاحتيال الفكري.
* تحليل المحتوى الإعلامي مع مراعاة النوع الاجتماعي وحقوق الانسان.
* التعرف على كيفية مراعاة وحساسية استخدام الاعلام في تنميط الأدوار الاجتماعية.
* استخدام إعلانات الخدمة العامة كوسيلة لمناصرة قضايا المهمشين والاقل خظاً.
* انتاج المواد الإعلامية – فيديو وصوت – باستخدام الهواتف الذكية وبميزانيات معدومة.

**TOPICS COVERED IN THE CORURSE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| الاسبوع | النشاط - الجلسة | الوحدة |
| الاول | * المصطلحات الرئيسية الخاصة بالتربية الإعلامية والرقمية. * السلوكيات والأخلاقيات المتعلقة باستخدام الاعلام الرقمي والاعلام التقليدي. | الاولى |
| الثاني | * من طرق استخدام المصادر ذات حقوق الملكية والتعرف على مصطلح الاحتيال الفكري. * أساليب على كيفية تحليل المحتوى الإعلامي مع مراعاة النوع الاجتماعي وحقوق الانسان. * التعرف على كيفية مراعاة وحساسية استخدام الاعلام في تنميط الأدوار الاجتماعية. | الوحدة الثانية |
| الثالث | * مراعاة وحساسية استخدام الاعلام في تنميط الأدوار الاجتماعية. * أساليب استخدام إعلانات الخدمة العامة كوسيلة لمناصرة قضايا المهمشين والاقل خطأ. | الوحدة الثالثة |
| الرابع | * انتاج المواد الإعلامية – فيديو وصوت – باستخدام الهواتف الذكية وبميزانيات معدومة. | الوحدة الرابعة |

**STUDENT CODE OF CONDUCT – ACADEMIC VIOLATIONS – مدونة السلوك**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| السلوك | معلومات إضافية | أول مرة | ثاني مرة |
| قواعد الاتفاق ground | يتلزم المشاركين بتطبيق قواعد الاتفاق المستخرجة، ويتم تسجيل أي اختراق مقصود للقواعد في التقييم الشخصي للمشارك. | تنبيه بشكل فردي. | تحويل المشارك لمسؤول المركز- المشروع. |
| الغياب عن الحضور | 1. أول مرة 15% من ساعات أو أيام التدريب 2. ثاني مرة 30% من ساعات أو أيام التدريب | يتم حرمانه من الحصول على شهادة المشاركة. | يحرم من حضور الجلسات المتبقية من التدريب. |
| مشاريع التخرج. | يجب الرجوع الى اليات تقييم المشاريع – في ملخص المشاريع | عدم استكمال المتطلب لا تسليم لشهادات المشاركة. | |
| التقييم القبلي والبعدي | يجب على المشارك ملئ التقييم القبلي في الساعات الأولى لانظمامة للدورة، والتقييم البعدي قبل أنهاء الدورة، | ولا يتم تسليم الشهادات أو ارسالها للمشاركين بدون استكمال هذا المتطلب. | |

**ملاحظات عامة Tips for Success:**

* قم بإجراء الواجبات اليومية المطلوبة خلال ساعات وجودك في التدريب حتى لا تضطر لأخذها معك الى منزلك فهو وقت لك وليس للعمل.
* قم بتحضير الجلسات ومعرفتك حول المواضيع المطروحة في البرنامج سيساهم في تطوير الجانبي المعرفي الخاص بك.
* قم بترتيب مخططاتك الخاصة من أجل أن تساعدك في الالتزام في الحضور، وعدم التغييب عن الدورة.
* قم بالاشتراك خلال عمل المجموعات بشغف وطاقة سيساعدك على التعرف على طرق جديدة للفهم والتعلم.
* قم بمراجعة الكتب المذكورة في قائمة المراجع ما تأخذه في التدريب هو النقاط ومعلومات ومهارات رئيسية ومن الممكن أن تجد شيء يهمك لم يتم ذكره من قبل في التدريبات لحاجته لوقت أكبر.
* تابع مجموعتنا على الفيس بوك وتابع ما يتم نشرة من مواد إضافية حول موضع الدورة وشارك في النقاشات.

**الواجبات:**

1. اعداد ورقة بحثية حول أهمية التربية الإعلامية والرقمية من 500 كلمة.
2. رصد اربع صحف محلية صدرت في اليوم العالمي للمرأة وتحليل محتواها واللغة المستخدمة ومساحة النشر.
3. تحليل لصحيفة ورصد الإعلانات التي تستهلك صورة المرأة بشكل نمطي.
4. أنتاج فيديو أو اعلان خدمة عامة لا يتعدى 5 دقائق كفيديو و دقيقة للإعلان الخدمة العام (PSA) بناهض-يعاكس الصورة النمطية للمرأة في الاعلام ( مثل أنتاج حملة افتراضية)

**اليات التقييم:**

25% اعداد ورقة بحثية.

25% رصد أربع صحف.

25% رصد الإعلانات.

25% صناعة الفيديو النهائي.

تحليل الوحدات مع التركيز على التشابهات والاختلاف:

* الهدف المقييم: قدرة الطالب على تحليل ورصد المحتوى الإعلامي المتعلق بقضايا المرأة

الواجب: تقييم

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| * مقبول | * جيد | * ممتاز | * معايير التقييم |
| * المقدمة * المواد * التحليل | * المقدمة * المواد * التحليل * الخاتمة | * المقدمة * المواد * التحليل * اللغة والتماسك * الخاتمة | * إعداد الورقة البحثية |
| * 1 صحف | * 3 صحف | * 4 صحف | * رصد وتحليل اربع صحف |
| * اعلان واحد | * رصد 3 اعلانات | * رصد 4 إعلانات | * رصد الاعلانات |
| * الفكرة واضحة * تناقش القضية * الالتزام بالمادة * جودة الفيديو | * الفكرة واضحة * تناقش القضية * الالتزام بالمادة * جودة الفيديو | * الفكرة واضحة * تناقش القضية * الالتزام بالمادة * جودة الفيديو | * صناعة فيديو أو اعلان خدمة عامة |

**Relationship between course learning outcomes and students’ assignments الرابط العجيب بين مخرجات التعليم وتطبيقات المتعلم**

|  |  |
| --- | --- |
| **Assignments to achieve outcomes** | **Learning outcomes** |
| التغيير في نتائج التقييم القبلي والبعدي | * تمكين المشاركين بنسبة **40 - 60%** من المصطلحات الرئيسية الخاصة بالتربية الإعلامية والرقمية. |
| التغيير في نتائج التقييم القبلي والبعدي | * تمكين المشاركين بنسبة **40 - 60%** من السلوكيات والأخلاقيات المتعلقة باستخدام الاعلام الرقمي واعلام. |
| التغيير في نتائج التقييم القبلي والبعدي  نتائج المنتجات الإعلامية المنتجة من قبل المشاركين | * تمكين المشاركين بنسبة **40 - 75%** من طرق استخدام المصادر ذات حقوق الملكية والتعرف على مصطلح الاحتيال الفكري. |
| التغيير في نتائج التقييم القبلي والبعدي | * تمكين المشاركين بنسبة **40 - 80%** من أساليب على كيفية تحليل المحتوى الإعلامي مع مراعاة النوع الاجتماعي وحقوق الانسان. |
| التغيير في نتائج التقييم القبلي والبعدي | * تمكين المشاركين بنسبة **40 - 80%** من التعرف على كيفية مراعاة وحساسية استخدام الاعلام في تنميط الأدوار الاجتماعية. |
| التغيير في نتائج التقييم القبلي والبعدي  نتائج المنتجات الإعلامية المنتجة من قبل المشاركين | * تمكين المشاركين بنسبة **40 - 80%** أساليب استخدام إعلانات الخدمة العامة كوسيلة لمناصرة قضايا المهمشين والاقل خظاً. |
| نتائج المنتجات الإعلامية المنتجة من قبل المشاركين | * تمكين المشاركين بنسبة **40 - 80%** تعريف المشاركين على كيفية انتاج المواد الإعلامية – فيديو وصوت – باستخدام الهواتف الذكية وبميزانيات معدومة. |
| نتائج المنتجات الإعلامية المنتجة من قبل المشاركين | * تمكين المشاركين من إنتاج 3 – 4 فيديوهات تتوضح أهمية عدم تنميط صورة المرأة ودورها في المجتمعات. |

**الكتب والمراجع:**

*- The girl on the magazine cover: The origins of visual stereotypes in American mass media‏,Carolyn L Kitch‏, Univ of North Carolina Press, 2001*

*-Critical readings: Media and gender‏, Cynthia Carter, Linda Steiner‏, McGraw-Hill Education (UK), 2003*

### أثر الاتصال والإعلام في مناهضة العنف المبني على النوع الاجتماعي, العاصي, سناء، ٢٠١٧