**خطة درس**

**عنوان الدرس:** الاعلام والتفكير الناقد **الزمن:** دقيقة 45

**مخرجات التعلم:**

سيتمكن الطالب المشارك من ان:

1. يعرف مفهوم الاعلام والتفكير الناقد.
2. يذكر اسئلة التفكير الناقد الستة. (معرفي)
3. يؤمن بأهمية التفكير الناقد في تحليل المواقف. (معرفي)
4. يدرك قيمة مهارة التفكير الناقد في تحليل المواقف. (وجداني)
5. يزود بالأدوات التي تساعد على تمييز الحقائق من الآراء. (تفكير ناقد)

**المهارات والمفاهيم الاساسية:، القدرة على:**

1. تعريف مفهوم الاعلام والتفكير الناقد.
2. ذكر اسئلة التفكير الناقد الخمسة.
3. ادراك قيمة مهارة التفكير الناقد في تحليل المواقف.
4. تزويدك بالأدوات التي تساعد على التمييز بين الحقائق والآراء.
5. تحليل المواقف من خلال التفكير الناقد.

**طريقة التعليم والتعلم:**

**\* بداية الحصة:**

1. عرض خبر بسيط غير مكتمل العناصر.
2. طرح سؤال على الطلبة ( ما الذي ينقص هذا الخبر من معلومات)
3. عرض الاسئلة الخمسة (من، ماذا، لماذا، متى، اين) على الطلبة لكي يوظفوها في تحليل الاخبار.
4. استخدام طريقة المجموعات والعصف الذهني ضمن طرق التعلم الناشط.

**\* اثناء الحصة:**

عرض المادة المراد اعطائها للطلاب من خلال عرض داتا شو يبين مخرجات التعلم (ما نأمل تعلمه)

**\*ختام الحصة:**

يتم تذكير الطالب بالمادة التي تم اعطائها ومن ثم ربطها بمخرجات التعلم المذكورة، بعمل تغذية راجعة للتاكد من تحقيق الاهداف.

الموارد اللازمة ...................... data show

**\*التقييم:**

يكون من خلال اسئلة قصيرة سريعة اثناء تطبيق الدرس (QUIZ)، ورقة وقلم.

قم بتحليل مشكلة المواصلات باستخدام مهارة القبعات السته للتفكير.

* ممتاز: 8-10 : قامت بتحليل المشكلة من خلال قبعات التفكير الست.
* جيد جداً: 6-7: قامت بتحليل المشكلة من خلال ثلاث قبعات للتفكير.
* جيد : 3-5 : قامت بتحليل المشكلة من خلال قبعتين للتفكير.
* مقبول: 1-3: قامت بتحليل المشكلة من خلال قبعة واحدة.